



Der Stellenanzeiger.ch gehört zu den führenden Stellen-Portalen der Schweiz. Zur Ergänzung des Grossanzeigers entwickeln wir Nischen-Jobportale. Im Kielwasser des Stellenanzeigers werden die Nischen-Jobportale im Markt eingeführt und vernetzt. Der Trend weg vom Gedruckten hin zu digitalen Medien stützt unsere sichere Zukunft. Unsere Anstrengungen. Da wir vom Stellenanzeiger mehr die IT-Techniker als BAU-Profis sind, suchen wir für

BAU-JOBS.CH + APP „Swiss Bau-Jobs“ sucht PartnerIn für Marketing + Verkauf, Mgm, Content-MgM,

Sind Sie eine Bau-Fachperson mit guten Branchenkontakten und Geschäftssinn?
Oder eine Anzeigen-Agentur, ein Fachmagazin, eine (Personal)Beratung der Branche?

Sie arbeiten via WEB bei sich und verdienen Ihr Geld mit dem Verkauf von JOB-Inseraten und Werbungen auf eigene Rechnung. Die parallele Publikation aller BAU-JOBS beim Stellenanzeiger.ch und bei den passenden Partner-Jobportalen + JOB-APPs (heute 22) bringen Ihren Kunden Mehrwert und sichern den BAU-JOBS noch mehr Publikum. Da Sie die Sprache Ihrer Kunden sprechen, wird Ihnen das Verkaufen leichter fallen.

Der Stellenanzeiger.ch managt die Technik im Hintergrund und stellt Ihnen ein funktionierendes und bestens betreutes JOB-Portal mit Stellen, Adressen, Vorlagen und Systemen zur Verfügung. Sie bereichern und aktualisieren das Jobangebot z.B. mit aktuellen Fachartikeln, Kolumnen, Berufsbildern, Ratgeber etc.. Zu generelle Inhalten wie zu Bewerbung, Arbeitsmarkt, Pricing, AGBs usw. stellt der Stellenanzeiger.ch eine gute Basis.

Bei Interesse erwarten wir Ihr Mail an marketing@stellenanzeiger.ch.
Wir freuen uns über Ihre Zeilen zu sich, zum Unternehmen und zu Ihrem Vorhaben.