



MUSIK-JOBS.CH

Powered by Stellenanzeiger.ch



Der Stellenanzeiger.ch gehört zu den führenden Stellen-Portalen der Schweiz. Zur Ergänzung des Grossanzeigers entwickeln wir Nischen-Jobportale. Im Kielwasser des Stellenanzeigers werden die Nischen-Jobportale im Markt eingeführt und vernetzt. Da wir vom Stellenanzeiger mehr die IT-Techniker als Musik-Profis sind, suchen wir für

MUSIK-JOBS.CH

***PartnerIn für Management, Redaktion, Marketing + Verkauf**

Idealerweise sind Sie ein Unternehmen der Musik-Branche wie z.B. Lieferant, Handel, Fachmagazin, Anzeigenagentur und erahnen die Möglichkeiten und Effekte des eigenen Job-Portals. Oder eine Musikfachperson mit guten Branchenkontakten, redaktionellem Können und ausgeprägtem Geschäftssinn.

Der Stellenanzeiger.ch managt die gesamte Technik im Hintergrund und stellt Ihnen ein funktionierendes, bestens betreutes Jobportal mit Stellen (heute 744), Adressen, Vorlagen, und Systemen zur Verfügung. Sie bereichern und aktualisieren das Jobangebot mit aktuellen Fach- und Leitartikeln, Kolumnen, Film, Eventskalender, Ratgeber uvm. Themenfremde Inhalte zu Arbeitsmarkt, Bewerbung, Pricing, AGB etc. bereiten wir für Sie vor.

Sie arbeiten via Web bei sich und verdienen Ihr Geld mit dem Verkauf von Job-Inseraten und Werbungen auf eigene Rechnung. Die Publikation aller Musik-Jobs beim Stellenanzeiger.ch und bei den Partner-Jobportalen (heute 11) macht einen guten Eindruck bei Ihren Kunden und sichert Ihren Musik-Jobs noch mehr Publikum. Da Sie die Sprache Ihrer Kunden sprechen, wird Ihnen das Verkaufen leicht fallen. Und Sie haben enormen Rückenwind vom Markt – denn Sie haben mit musik-jobs.ch das erste Schweizer Musik-Jobportal; Nr. 1 bei Google garantiert.

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihr Mail an marketing@stellenanzeiger.ch.

Wir sind gespannt auf Ihre ersten Zeilen zu sich, zu Ihrem Vorhaben und Ihren Ideen.

*Franchising > <http://www.stellenanzeiger.ch/seiten/partner-jobbrsen/werden-sie-partner/>